



Leverkusen,
9. Januar 2019

Covestro AG
Communications
51365 Leverkusen

Ansprechpartner
Dr. Frank Rothbarth
Telefon
+49 214 6009 2536
E-Mail
frank.rothbarth
@covestro.com

Covestro auf der CES 2019

Maßgeschneiderte Anwendungen mit Polycarbonat

Beleuchtete Benutzeroberfläche von thermischem Wellnessarmband

Auf der CES 2019 – der globalen Bühne für die jüngsten Konsumprodukt-Technologien vom 8. bis 11. Januar in Las Vegas – zeigt Covestro, wie es dazu beiträgt, als Partner für Materialinnovation Technologien der nächsten Generation auf den Markt zu bringen. Das Unternehmen mit seinem Stand im Eureka Park, Sands, Halle G, Stand Nummer 52934, dürfte der einzige Materiallieferant sein, der auf der CES 2019 ausstellt.

Covestro stellt dort maßgeschneiderte Anwendungen mit Polycarbonat und seinen Blends für die Elektronik-, IT- und Telekommunikationsindustrie vor. Diese Werkstoffe zeichnen sich durch eine [ausgewogene Kombination von Eigenschaften](#) aus, wie zum Beispiel gute Fließfähigkeit, Festigkeit, Härte, Wärmebeständigkeit, Flammenschutz und gute Ästhetik.

„Will man ein Produkt erfolgreich von der Konzeptphase zur Vermarktung führen, muss man mit verschiedenen Faktoren gleichzeitig umgehen können“, sagt Joel Matsco, Senior Marketing Manager für Polycarbonate bei der Covestro LLC. „Deshalb arbeiten wir bereits frühzeitig mit unseren Kunden zusammen, um sie bei ihren Herausforderungen in Sachen Produktdesign, Engineering und Material zu unterstützen.“

Das Gefühl steuern

Eine Highlight-Entwicklung auf der CES 2019 nennt sich Embr Wave – dabei geht es um ein intelligentes Armband, das es Nutzern erlaubt, ihr Temperaturempfinden gezielt zu beeinflussen. Der Hersteller [Embr Labs](#) erklärt dazu, dass die wissenschaftlich entwickelten Wellenformen des Armbands die Thermorezeptoren des Nutzers präzise stimulieren und dabei die natürlichen



Körpersysteme so beeinflussen, dass er sich um bis zu fünf Grad Celsius kälter oder wärmer fühlt – und das innerhalb weniger Minuten.

Die Technologie basiert auf einer bahnbrechenden physiologischen Erkenntnis: Dass sich ein Mensch durch gezielte Erwärmung oder Abkühlung bestimmter Körperteile wohler fühlt, auch wenn dabei die Kerntemperatur des Körpers unverändert bleibt. Dies wiederum basiert auf der Tatsache, dass die Stimulierung von Thermorezeptoren – in diesem Fall am Handgelenk – die spezifischen Regionen des Gehirns beeinflusst, die die Wärmeregulierung und das Wohlbefinden steuern.

Embr Labs hat das Produkt im Laufe mehrerer Jahre mit Hilfe von wiederholtem Prototyping und Kundenversuchen entwickelt. Bei der Festlegung des Produktionsdesigns entschied sich das Unternehmen für einen matten Lichtleiter mit LEDs in der Benutzer-Schnittstelle. „Wir haben Covestro um Unterstützung bei der Materialauswahl gebeten“, sagt Sam Shames, einer der Gründer von Embr Labs.

Optimales Polycarbonat

Anhand der Anforderungen wählte Embr Labs das Polycarbonat Makrolon® 2407, einen UV-stabilisierten Typ mit bewährter Leistungsfähigkeit bei Anwendungen in der Elektronik-, IT- und Telekommunikationsindustrie. Um den gewünschten optischen Effekt zu erzielen, wurden Diffusoren und optische Aufheller in das Harz compoundingiert.

Bei dieser Anwendung sieht Joel Matsco die Voraussicht seines Unternehmens Covestro LLC bestätigt, dass künftig gezielt Licht zum Transport von Informationen genutzt wird: „Anstelle von Text oder Symbolen sind Farbe und Licht minimalistische, aber effektive Mittel, um Informationen zum Anwender zu übertragen. Covestro hat eine umfassende Kompetenz, um Marken- und Elektronikhersteller bei der Gestaltung mit Licht zu unterstützen.“

Besuchen Sie unsere Landingpage, um Informationen über alle unsere Aktivitäten auf der CES 2019 zu erhalten:

<https://www.lp.covestro.com/ces2019>

Über Covestro:

Mit einem Umsatz von 14,1 Milliarden Euro im Jahr 2017 gehört Covestro zu den weltweit größten Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Die wichtigsten Abnehmerbranchen sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, die Holzverarbeitungs- und Möbelindustrie sowie der Elektro- und Elektroniksektor. Hinzu kommen Bereiche



wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie die Chemieindustrie selbst. Covestro produziert an 30 Standorten weltweit und beschäftigt per Ende 2017 rund 16.200 Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitstellen).

Über Embr Labs:

Embr Labs ist ein Unternehmen für „fühlbare“ Technologie. Es ist auf Wellness-Anwendungen spezialisiert, die den Wärmekomfort verbessern und dafür Spitzentechnologie einsetzen. Sein Vorzeigeprodukt Embr Wave ist ein intelligentes Armband, das Nutzern eine Kontrolle darüber erlaubt, wie kalt oder warm sie sich fühlen möchten. Mit präzise konstruierten Algorithmen stellt das Unternehmen das Temperaturempfinden in Form von Wellen dar und beeinflusst die natürliche Reaktion auf Temperaturschwankungen, damit sich Menschen wohler fühlen. Embr Labs wurde von vier Wissenschaftlern des MIT (Massachusetts Institute of Technology) gegründet und wird von Investoren wie Bose Ventures und Intel Capital gestützt. Für weitere Informationen siehe <https://embrlabs.com>.

Diese Presse-Information steht auf dem Presseserver von Covestro unter www.covestro.com zum Download bereit. Dort können Sie auch Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie die Quellenangabe.

Mehr Informationen finden Sie unter www.covestro.com.
Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/covestro>

ro (2019-002)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf www.covestro.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.