



Leverkusen,  
29. April 2019

Covestro AG  
Communications  
51365 Leverkusen

Ansprechpartner  
Lars Boelke  
Telefon  
+49 214 6009 4206  
E-Mail  
Lars.Boelke  
@covestro.com

Ansprechpartner  
Benjamin Schütz  
Telefon  
+49 214 6009 2814  
E-Mail  
Benjamin.Schuetz  
@covestro.com

Ergebnisse wie erwartet durch zunehmende Wettbewerbsintensität geprägt

## **Covestro bestätigt nach erstem Quartal Ausblick für das Gesamtjahr**

- **Abgesetzte Mengen im Kerngeschäft leicht gesunken (-1,8 %)**
- **Konzernumsatz bei rund 3,2 Mrd. Euro (-16,0 %)**
- **EBITDA erwartungsgemäß bei 442 Mio. Euro (-58,4 %)**
- **Konzernergebnis mit 179 Mio. Euro unter Vorjahr (-72,2 %)**
- **Free Operating Cash Flow bei -45 Mio. Euro**
- **Prognose für das Gesamtjahr 2019 bestätigt**

Die Ergebnisse des DAX-Konzerns Covestro waren im ersten Quartal 2019 von erwartungsgemäß höherer Wettbewerbsintensität geprägt. Trotz insgesamt solider Nachfrage gingen die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft vor allem aufgrund rückläufiger Mengen im Segment Polycarbonates leicht um 1,8 % zurück. Deutlich gesunkene Verkaufspreise führten zu einem Rückgang des Konzernumsatzes um 16,0 % auf 3,2 Mrd. Euro. Das EBITDA, das sich mit außergewöhnlich hohen Vorjahreswerten vergleicht, lag mit 442 Mio. Euro (-58,4 %) im vorab prognostizierten Bereich. Folglich ging auch das Konzernergebnis auf 179 Mio. Euro zurück (-72,2 %). Der Free Operating Cash Flow (FOCF) war aufgrund rückläufiger Cash Flows aus operativer Tätigkeit und gesteigener Investitionen mit -45 Mio. Euro negativ (Vorjahr: 364 Mio. Euro). Insgesamt lagen die Ergebnisse damit zwar deutlich unter den herausragenden Ergebnissen des Vorjahresquartals, aber dennoch im erwarteten Bereich, sodass Covestro seine Ziele für das Gesamtjahr bestätigt.

„Das erste Quartal entsprach unserer Prognose und bestätigt unsere gedämpften Erwartungen für das Gesamtjahr“, erklärte der Vorstandsvorsitzende Dr. Markus Steilemann. „Umso wichtiger ist es daher jetzt, mit Investitionen und Effizienzanstrengungen die richtigen Weichen für unseren



zukünftigen Wachstumskurs zu stellen. Denn die Nachfrage nach unseren innovativen und nachhaltigen Werkstoffen ist weiterhin intakt.“

### **Covestro bestätigt Ziele für das Geschäftsjahr 2019**

Finanzvorstand Dr. Thomas Toepfer ordnete die Zahlen des ersten Quartals im Vergleich zu 2018 ein: „Das Vorjahresquartal war in einigen Produktgruppen von außergewöhnlich hohen Margen geprägt. Wie erwartet liegen unsere Ergebnisse daher unter dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Da das Gesamtjahr auch weiterhin durch höhere Wettbewerbsintensität geprägt sein wird, legen wir unseren Fokus insbesondere auf effiziente Produktion und Prozesse sowie gezielte Investitionen.“

So hat Covestro seine Anteile am Joint Venture DIC Covestro Polymer in Japan zum 1. April 2019 auf 80 Prozent erhöht und damit das zukunftssträchtige globale Geschäft mit thermoplastischen Polyurethanen weiter gestärkt. Insgesamt plant Covestro in diesem Jahr Investitionen in Höhe von über 900 Mio. Euro für die Erneuerung und Erweiterung seiner Produktionsanlagen sowie den Ausbau von Wachstumsfeldern wie der Spezialfolienproduktion. In puncto Effizienz sollen mittelfristig Kosteneinsparungen von 350 Mio. Euro pro Jahr erreicht werden.

Für das Gesamtjahr 2019 rechnet Covestro weiterhin mit einem Mengenwachstum im Kerngeschäft im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich. Beim FOCF erwartet der Konzern einen Wert zwischen 300 und 700 Mio. Euro sowie einen ROCE zwischen 8 und 13 %. Das EBITDA für das Gesamtjahr soll zwischen 1,5 und 2,0 Mrd. Euro liegen, im zweiten Quartal wird ein Wert auf dem Niveau des ersten Quartals 2019 erwartet.

### **Fortschritte bei strategischen Initiativen**

Positive Entwicklungen gab es im ersten Quartal bei den strategischen Initiativen zu Digitalisierung und Innovation. Ende März ist die digitale B2B-Handelsplattform Asellion erfolgreich gestartet. Damit können Kunden von Covestro auf einer neuen Online-Handelsplattform unter dem Link [covestro.asellion.com](http://covestro.asellion.com) rund um die Uhr und mit nur wenigen Klicks Produkte online bestellen und Geschäfte abschließen.

Eine Forschungskoooperation mit der US-Biotechnologiefirma Genomatica soll zudem zur Erforschung und Entwicklung hochwertiger Werkstoffe auf Basis von nachwachsenden Rohstoffen beitragen. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, herkömmliche Ressourcen auf fossiler Grundlage wie Erdöl einzusparen und durch nachhaltige Rohstoffe zu ersetzen.



### **Segment Coatings, Adhesives, Specialties legt bei Umsatz und Ergebnis zu**

Im Segment Polyurethanes blieben die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft im ersten Quartal 2019 nahezu stabil (-0,2 %). Der Umsatz sank aufgrund rückläufiger Verkaufspreise um 24,3 % auf 1.476 Mio. Euro, wobei alle drei Regionen Umsatzrückgänge verzeichneten. Das EBITDA ging aufgrund niedrigerer Margen auf 157 Mio. Euro zurück (-75,4 %).

Einen Rückgang der Mengen im Kerngeschäft um 6,3 % verzeichnete das Segment Polycarbonates, getrieben durch eine schwächere Nachfrage aus der Automobilindustrie. Der Umsatz ging um 16,7 % auf 860 Mio. Euro zurück. Auch hier wirkten sich niedrigere Verkaufspreise umsatzmindernd aus. Das EBITDA verzeichnete bei sinkenden Margen und stabilen Rohstoffpreisen einen Rückgang auf 155 Mio. Euro (-48,8 %).

Im Segment Coatings, Adhesives, Specialties blieben die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft nahezu auf dem Niveau des Vorjahresquartals (-0,1 %). Der Umsatz legte um 5,9 % auf 627 Mio. Euro zu. Positiv wirkten sich die im Durchschnitt gestiegenen Verkaufspreise sowie die Entwicklung der Wechselkurse aus. Das EBITDA legte um 7,4 % auf 146 Mio. Euro zu.

### **Über Covestro:**

Mit einem Umsatz von 14,6 Milliarden Euro im Jahr 2018 gehört Covestro zu den weltweit größten Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Die wichtigsten Abnehmerbranchen sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, die Holzverarbeitungs- und Möbelindustrie sowie der Elektro- und Elektroniksektor. Hinzu kommen Bereiche wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie die Chemieindustrie selbst. Covestro produziert an 30 Standorten weltweit und beschäftigt per Ende 2018 rund 16.800 Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitstellen).



*Hinweise an die Redaktionen:*

*Nachfolgend erhalten Sie eine Tabelle mit Kennzahlen des Covestro-Konzerns für das erste Quartal 2019.*

*Diese Presse-Information steht auf dem Presseserver von Covestro unter [www.presse.covestro.de](http://www.presse.covestro.de) zum Download bereit.*

*Die Zwischenmitteilung ist nun auch als Online-Version verfügbar:  
<https://bericht.covestro.com/zwischenmitteilung-q1-2019>*

*Mehr Informationen finden Sie unter [www.covestro.com](http://www.covestro.com).*

lb/bs (2019-064)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf [www.covestro.com](http://www.covestro.com) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

## Kennzahlen Covestro-Konzern

	1. Quartal 2018	1. Quartal 2019	Veränderung
	in Mio. €	in Mio. €	in %
<b>Covestro-Konzern</b>			
Mengenwachstum im Kerngeschäft	0,0 %	-1,8 %	
Umsatzerlöse	3.779	3.175	-16,0
Umsatzveränderungen			
Menge	-1,7 %	0,9 %	
Preis	14,3 %	-18,3 %	
Währung	-7,2 %	2,4 %	
Portfolio	0,0 %	-1,0 %	
EBITDA	1.063	442	-58,4
EBIT	907	264	-70,9
Konzernergebnis	644	179	-72,2
Free Operating Cash Flow	364	-45	.
<b>Polyurethanes</b>			
Mengenwachstum im Kerngeschäft	-1,0 %	-0,2 %	
Umsatzerlöse	1.950	1.476	-24,3
Umsatzveränderungen			
Menge	-2,8 %	3,0 %	
Preis	17,3 %	-29,4 %	
Währung	-7,4 %	2,1 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %	
EBITDA	637	157	-75,4
EBIT	547	57	-89,6
Free Operating Cash Flow	130	-98	.
<b>Polycarbonates</b>			
Mengenwachstum im Kerngeschäft	2,7 %	-6,3 %	
Umsatzerlöse	1.033	860	-16,7
Umsatzveränderungen			
Menge	0,2 %	-2,9 %	
Preis	16,3 %	-12,8 %	
Währung	-8,2 %	2,6 %	
Portfolio	0,0 %	-3,6 %	
EBITDA	303	155	-48,8
EBIT	260	105	-59,6
Free Operating Cash Flow	56	99	76,8
<b>Coatings, Adhesives, Specialties</b>			
Mengenwachstum im Kerngeschäft	-1,3 %	-0,1 %	
Umsatzerlöse	592	627	5,9
Umsatzveränderungen			
Menge	-2,2 %	1,1 %	
Preis	1,0 %	1,7 %	
Währung	-5,9 %	3,1 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %	
EBITDA	136	146	7,4
EBIT	113	118	4,4
Free Operating Cash Flow	-2	-12	>500